

BILAN DE L'EDITION 2021

20 & 21
AOÛT
2021



FRONTENAY JAZZ

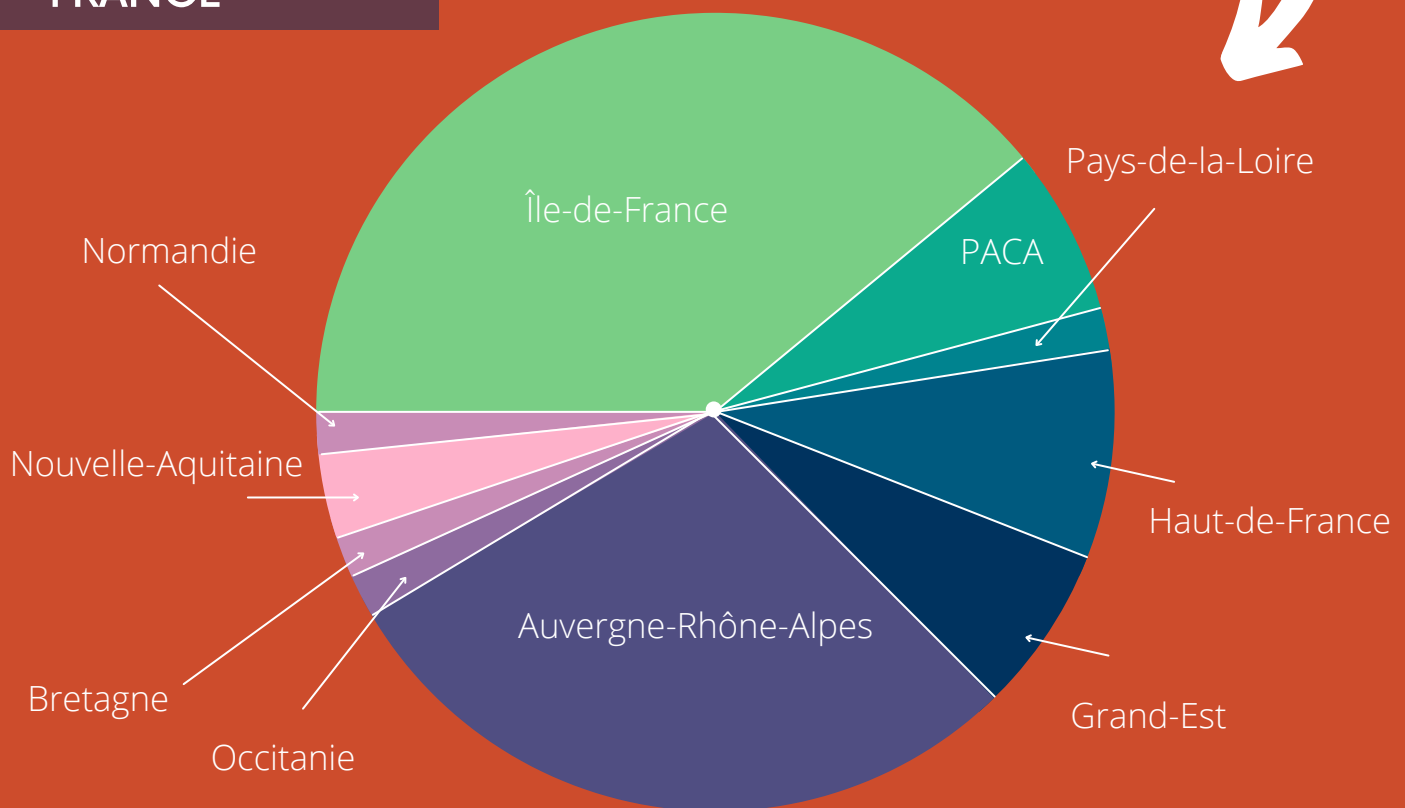
ORIGINE DES FESTIVALIERS

75 %

Bourgogne Franche-Comté

25%
Hors BFC

FRANCE



Analyse

Les bassins de population les plus présents sont la région Île-de-France et l'Auvergne-Rhône-Alpes.

Certaines régions comme la Normandie, la Nouvelle-Aquitaine, la Bretagne, l'Occitanie ou le Pays-de-la-Loire sont très minoritaires, cela pourrait être une cible potentielle pour les prochaines éditions du festival.

BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

90 %



Jura

5 %



Saône-et-Loire

2.5 %



Doubs

1.9 %



Côte d'Or

0.3 %



Territoire de Belfort

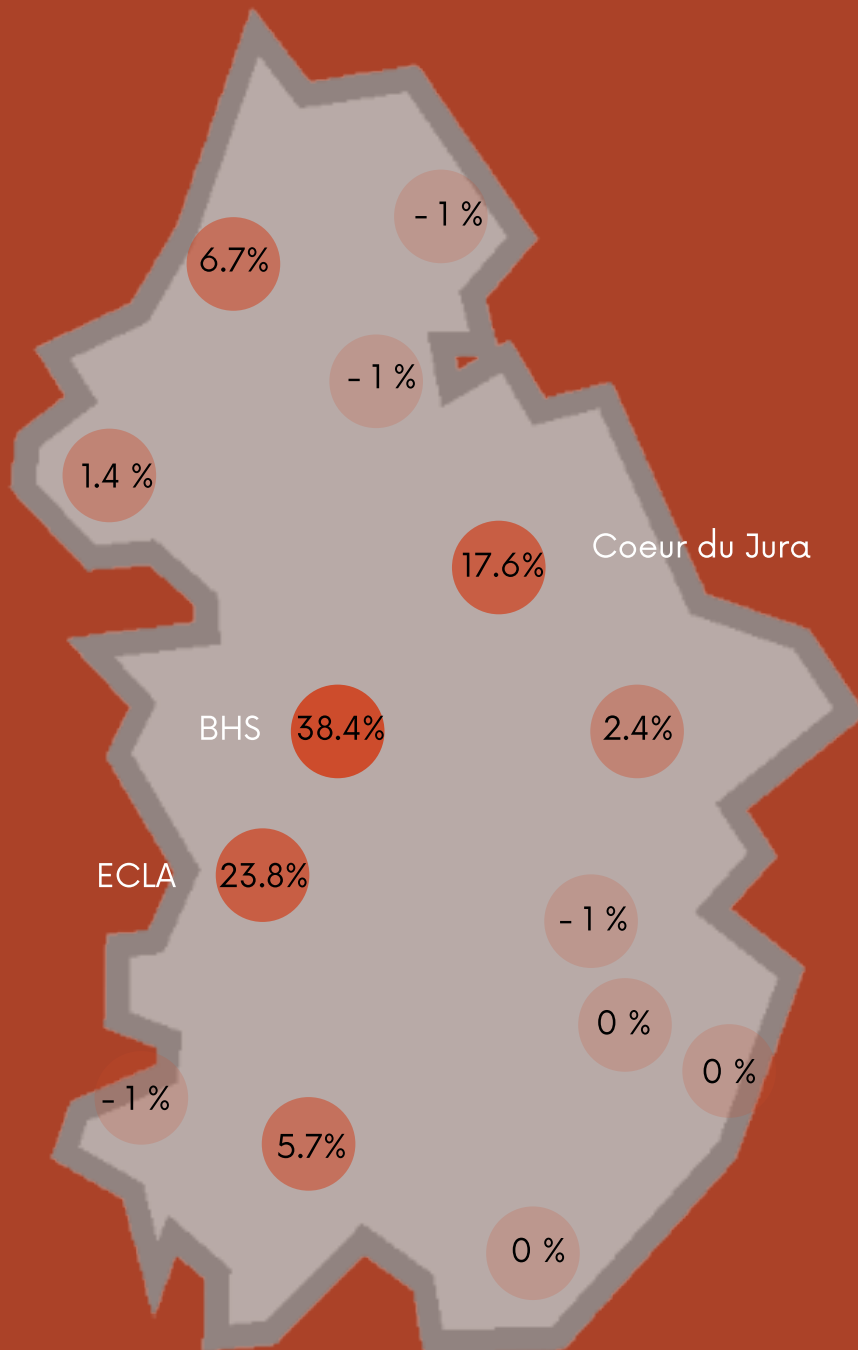
0.3 %



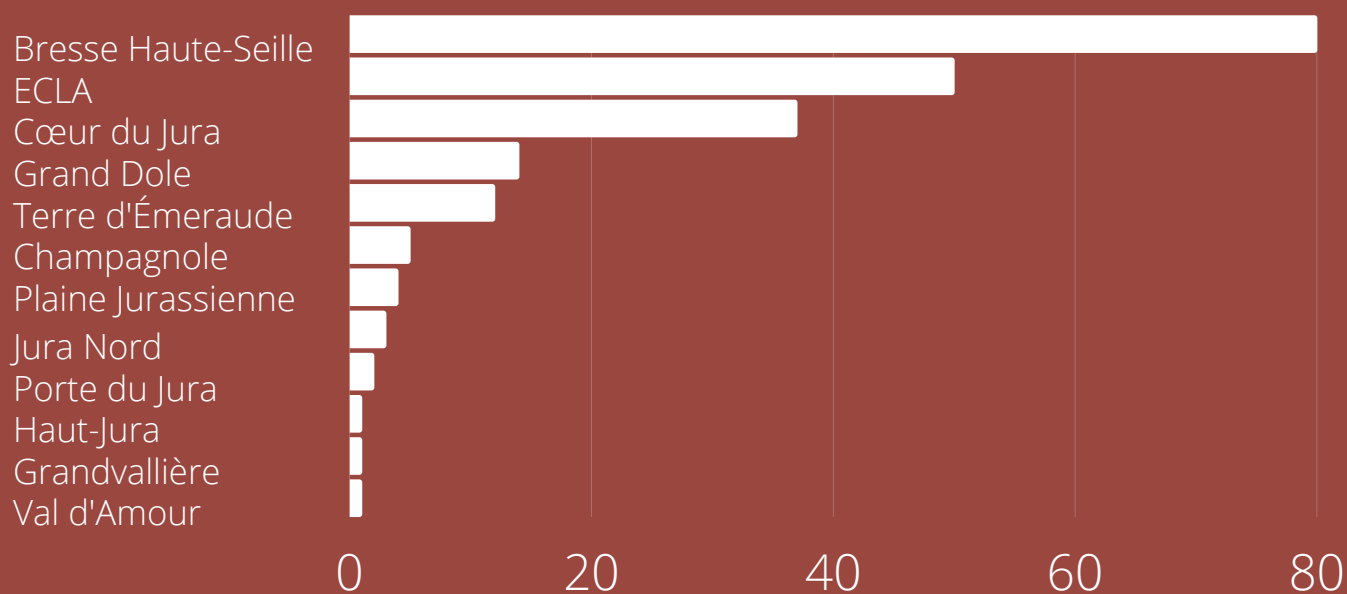
Haute-Saône



JURA



LA FRÉQUENTATION JURA PLUS EN DÉTAILS



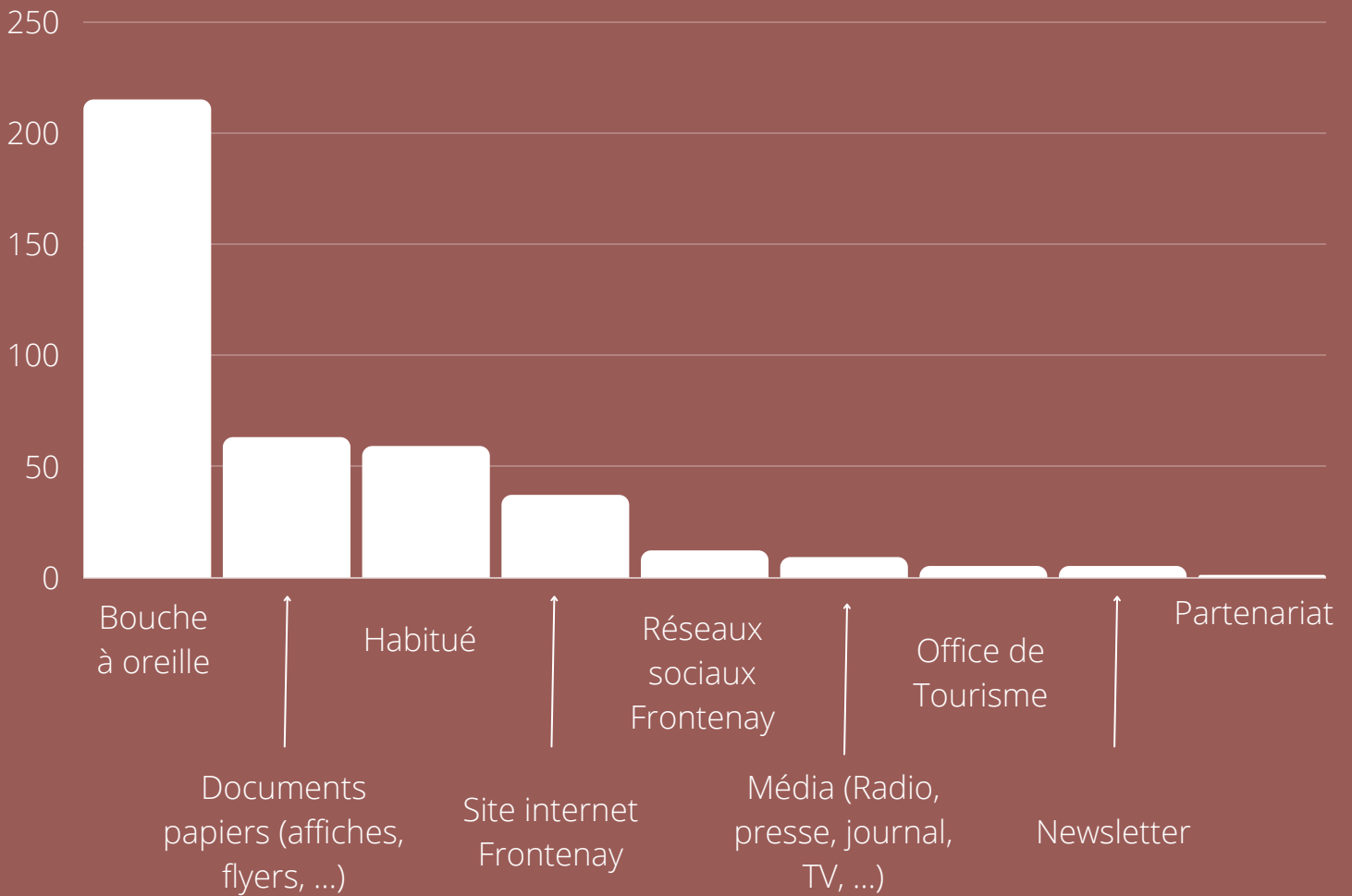
Analyse

L'étude de la fréquentation du festival nous montre que les festivaliers jurassiens viennent principalement de la Bresse Haute Seille ainsi que les territoires limitrophes (Espace Communautaire de Lons-le-Saunier et son Agglomération, Cœur du Jura avec Arbois, Poligny et Salins-les-Bains).

Les territoires de Grand Dole et Terre d'émeraude sont des territoires plus éloignés, mais les plus touristiques du département.

Pour la prochaine édition, il faudrait repenser la zone de chalandise afin d'agrandir la fréquentation du festival.

CONNAISSANCE DE L'ÉVÈNEMENT



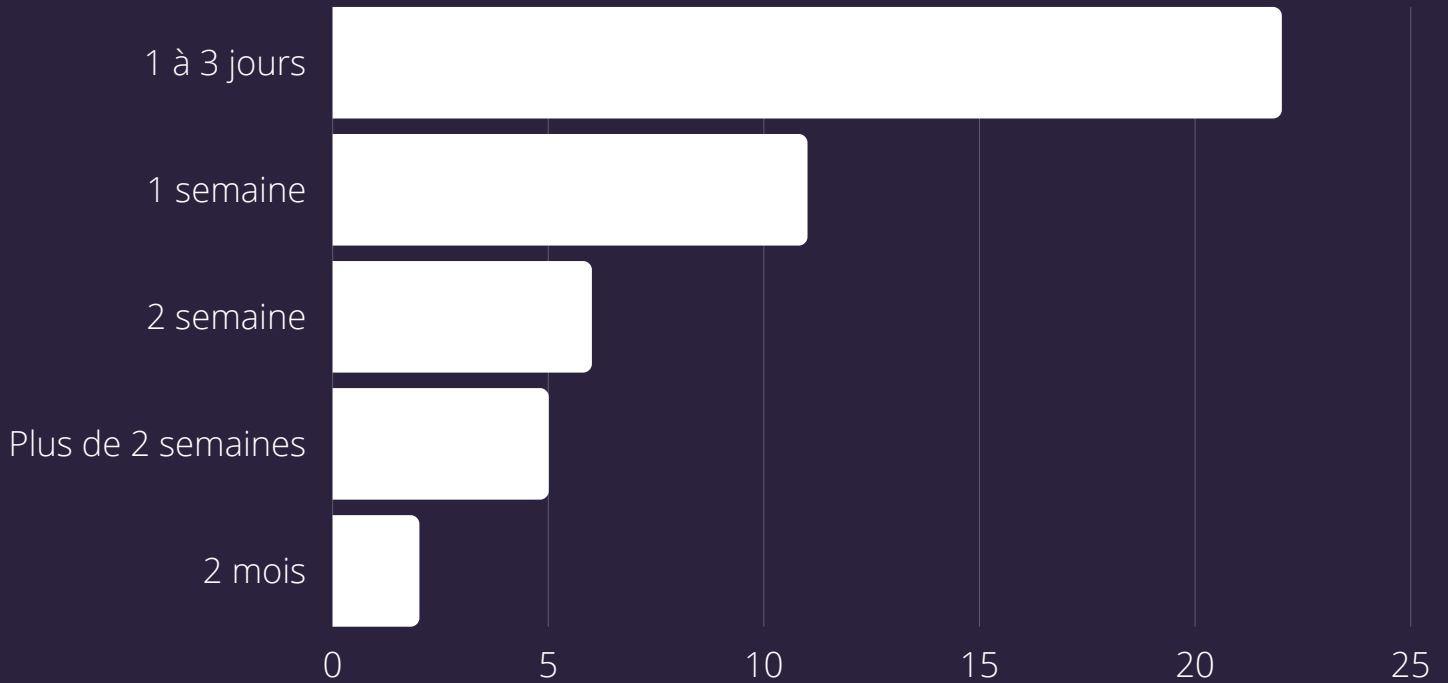
Analyse

Le bouche à oreille ainsi que les habitués sont les moyens de communication qui fonctionnent le plus dans le cadre du Frontenay Jazz.

Pour les prochaines éditions, il faudrait repenser la communication dans le but de toucher les bassins de population qui n'ont pas été touchés.

INTENTIONS TOURISTIQUES DES FESTIVALIERS

DURÉE DE VISITE



SITES VISITÉS AUX ALENTOURS

